

# **UNIVERSIDAD PERUANA DE LAS AMÉRICAS**

---

**FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES**

**ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD Y FINANZAS**



**TRABAJO DE SUFICIENCIA PROFESIONAL**

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA  
PULPA DE CAMU CAMU EN LA EMPRESA KARFRUT S.A.C, ATE,  
2016.”**

**PARA OPTAR EL TÍTULO DE CONTADOR PÚBLICO**

**INTEGRANTES:**

HUAYAMA CORDOVA DANNY MIRELLA

POMIANO MARCELO ROSMEL OVER

RAMOS MERINO MONICA

**ASESOR: C.P.C.DR. VENTO EGOAVIL, RODOLFO**

**LÍNEA DE INVESTIGACIÓN: NORMAS ÉTICAS CONTABLES EN  
EMPRESAS PUBLICAS Y PRIVADAS.**

**LIMA - 2018**

**“EL CONTROL DE INVENTARIOS Y LA RENTABILIDAD DE LA PULPA DE  
CAMU CAMU EN LA EMPRESA KARFRUT S.A.C, ATE, 2016.”**

Presentado a la facultad de Ciencias Empresariales –Escuela Profesional de contabilidad y finanzas, para optar el título de Contador Público, en la Universidad Peruana de las Américas.

**APROBADO POR:**

**DRA.GAGO RIOS ,ROSARIO SORAYA**

.....

Presidente

**LIC.VASQUEZ QUIÑONEZ ,MANUEL JOSÉ**

.....

Secretario

**CPC.VALLADARES VELASQUEZ ,JUAN ANTONIO**

.....

Vocal

**FECHA: 18/06/2018**

## DEDICATORIA

En primer lugar, agradecer a Dios y a mi familia por su constante apoyo y por hacer posible que pueda seguir creciendo como persona en mi vida profesional y así preparar un mejor futuro.

**Mirella Huayama**

A Dios por haberme permitido culminar con este proyecto de manera satisfactoria y a mis padres por el apoyo constante e inculcarme principios y valores en el ámbito profesional y personal.

**Monica Ramos**

Dedico este logro importante, a Dios todo poderoso por haberme dado la existencia, a mis padres por haber estado siempre brindándome su apoyo.

**Rosmel Pomiano**

## **Agradecimiento**

Agradecemos a la universidad Peruanas de las Américas, a los docentes por compartir sus conocimientos, consejos y apoyo incondicional que como estudiantes teníamos y haber recibido comprensión, recomendaciones para nuestro futuro profesional.

A nuestro asesor al Dr.Vento Egoavil Rodolfo, por su constante apoyó durante la elaboración de nuestro trabajo de investigación para obtener el título de Contadores Públicos en la Universidad Peruana de las Américas.

Asimismo agradecemos a la empresa Karfrut SAC, por habernos brindado la información necesaria para la elaboración de nuestro trabajo de investigación y así cumplir con nuestro objetivo de manera satisfactoria.

Los Autores.

## **Resumen**

En toda empresa es de suma importancia el control de sus inventarios, porque permite mejorar, asegurar la disponibilidad de los mismos al tiempo que se minimizan los costos de inventario. En la práctica, el control del inventario abarca diversos aspectos, incluidos la gestión del inventario, el registro tanto de cantidades como de ubicación de artículos. Un adecuado control de inventarios conllevará a obtener una buena rentabilidad en un determinado periodo.

Para mayor alcance del trabajo realizado, se consideró relevante dividirlo en tres secciones:

En la primera sección, comprende la descripción de la realidad problemática: ¿De qué manera un inadecuado control de los productos terminados afecta la rentabilidad de la Karfrut S.A.C en el periodo 2016?; así como también el objetivo: Establecer el sistema de control de los productos terminados para lograr medir la rentabilidad de la empresa Karfrut S.A.C, y la casuística.

En la segunda sección, comprende el Marco Teórico, donde se recopila los conceptos básicos e importantes para la investigación como vienen a ser los Antecedentes Internacionales, Nacionales y las Bases Teóricas.

En la tercera sección, comprende las alternativas de solución donde se da una posible solución al problema de investigación, donde se determinan las conclusiones y las recomendaciones.

Palabras claves: Control, Inventarios y Rentabilidad.

## **Abstract**

In every company, the control of their inventories is of the utmost importance, because it allows them to improve, ensure the availability of them while minimizing inventory costs. In practice, inventory control covers several aspects, including inventory management, the registration of both quantities and location of items. An adequate control of inventories will lead to a good profitability in a certain period.

For greater scope of the work carried out, it was considered relevant to divide it into three sections:

In the first section, it includes the description of the problematic reality: In what way an inadequate control of the finished products affects the profitability of the Karfrut S.A.C in the period 2016?; as well as the objective: Establish the control system of finished products to measure the profitability of the company Karfrut S.A.C, and the casuistry.

In the second section, it includes the Theoretical Framework, where the basic and important concepts for the investigation are compiled as they come to be the International, National and the Theoretical Bases.

In the third section, it includes the solution alternatives where a possible solution to the research problem is given, where conclusions and recommendations are determined.

**Keywords:** Control, Inventories and Profitability.

## Tabla de contenidos

Caratula .....	i
Dedicatoria.....	iii
Agradecimiento.....	iv
Resumen (palabras clave) .....	v
Abstract (keywords) .....	vi
Tabla de Contenidos .....	vii
Introducción.....	viii
<b>1. Problema de la Investigación.....</b>	<b>1</b>
1.1 Descripción de la Realidad Problemática.....	1
1.2 Planteamiento del Problema.....	2
1.2.1 Problema general.....	2
1.2.2 Problemas específicos.....	2
1.3 Casuística.....	4
<b>2. Marco Teórico.....</b>	<b>15</b>
2.1 Antecedentes.....	15
2.1.1 Internacionales.....	15
2.1.2 Nacionales.....	16
2.2 Bases Teóricas.....	17
<b>3. Alternativas de solución.....</b>	<b>25</b>
<b>Conclusiones</b>	
<b>Recomendaciones</b>	
<b>Referencias</b>	
<b>Apéndice</b>	

## Introducción

El Camu Camu (nombre científico *Myrciaria dubia*) es un fruto de la variedad biológica oriunda de la Amazonía cuya exigencia en los compradores se basa en su eminente contenido de ácido ascórbico, el cual tiene funciones antioxidantes que previenen el cáncer y los padecimientos cardiovasculares. La elaboración, cosecha y mercadeo del Camu Camu constituyen una significativa diligencia bancaria y ecológica en la Amazonía, que crea trabajo permanente para el agricultor.

El interés de numerosas entidades del estado peruano por desarrollar las actividades de investigación sobre el Camu Camu se inició en la década de 1970.

El desarrollo de la cadena de producción del Camu Camu, puede constituir una significativa fuente de ingresos para gran parte de la población amazónica (Ministerio de Agricultura año 2007).

La selva amazónica es el principal productor del Camu Camu, cuyo consumo se da como bebidas, néctares, cremoladas, helados y licores. Dicho consumo se realiza en mayor proporción en el verano tal consumo se da extrayendo de la esencia de la fruta que se conoce como la “pulpa del camu camu”.

Según Ipsos (empresa encuestadora) en el año 2007 realizó una encuesta tomando como muestra 5000 habitantes en Lima dicha encuesta que se demostró que sólo el 5% de la población conocía y consumía este producto. Hecho que demostró que en el mercado nacional no existe una demanda significativa.

La comercialización de Camu Camu se realiza a través de las cadenas de supermercados de Lima y provincias en dichos supermercados se distribuye entre el público muestras de la pulpa del camu camu para que conozca las bondades de este producto.



Este fruto se introduce en el mercado internacional a mediados del año 1995 (Ministerio de Agricultura año 2007).

Brasil, país que más exporta este fruto utiliza el Camu Camu o Cacari/ araça de agua, para elaborar shampoo y productos cosméticos.

Además, Estados Unidos importa de los países sudamericanos el fruto de Camu Camu, utilizado como producto sustituto de la naranja por su gran contenido de la vitamina C.

Japón fue el primer país en importar el Camu Camu en el 1996, año en que se compró

40 toneladas de Camu Camu (fruta inorgánica) para muestras de laboratorios y obtener capsulas, vitaminas, jugos, bebidas y harina.

La empresa Karfrut S.A.C, es una empresa industrial que produce pulpas de fruta de Camú Camú, que representa un 60% de su producción para la venta nacional y la diferencia lo destina al mercado internacional. Además, Karfrut produce y comercializa 30 productos adicionales (ver anexo N° 1)

El almacenaje de la pulpa de fruta es costoso debido a que debe mantenerse almacenado en depósitos frigoríficos.

La importancia de realizar esta investigación es dar solución a un inadecuado control de los inventarios que afecta la rentabilidad en la empresa Karfrut SAC, debido a un ineficiente proceso de control de la fabricación; a ello se suma un deficiente sistema contable en la medición de costos y la inexistencia de un formato de los reportes de producción para la toma de decisiones.

Ello trae como consecuencia un deficiente control de los elementos de los costos de fabricación al no ser distribuidos proporcionalmente, hecho que además origina el desconocimiento de los costos de ventas de los productos terminados y la desinformación sobre el costo real de producción.

La distribución de la indagación consta de las consecutivos partes:

En la sección I, se plantea cuál fue la problemática que nos motivó a llevar dicha investigación, dando a conocer los objetivos que logramos alcanzar en este trabajo de investigación.

En la sección II, comprende el desarrollo del marco teórico donde se hace mención sobre los antecedentes que respaldan nuestra investigación, con una amplia explicación de las bases teóricas y los conceptos empleados en la investigación.

En la sección III, comprende las alternativas de solución que proponemos para afrontar los problemas planteados en nuestra investigación.

En las conclusiones y Recomendaciones planteamos el resultado de nuestro trabajo de investigación que aspiramos contribuir un aporte al conocimiento contable. Además, en las recomendaciones se dan las sugerencias respectivas.

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1 Descripción de la realidad problemática**

El Camu Camu es de gran potencial para el mercado nacional e internacional debido a su alto contenido de vitamina C y también para la elaboración de shampoo, cápsulas y otros.

Karfrut S.A.C. está ubicada en el Distrito de Ate. Está posicionada hace 5 años en el mercado nacional e internacional. Se dedica a la transformación del camu camu como pulpa de fruta y su posterior venta.

La empresa Karfrut SAC afronta un problema en su control de inventarios debido a que tiene un inadecuado control de los productos terminados a causa de un ineficiente proceso de fabricación ya que tiene un deficiente sistema contable que afecta a la medición de costos reales, además que no cuenta con formatos de producción que sirva para la toma de decisiones.

Karfrut S.A.C nos responsabilizamos a verificar y dar en forma oportuna la calidad esperada por nuestros consumidores en todos los productos terminados.

Está comprometida en precaver la polución, acatar la legislación y reglamentación actual para las fases relacionados con la producción de elaboración de pulpa de fruta, y productos relacionados, bajo una sinopsis de mejora continua guiada acrecentar la satisfacción de nuestros empleados, consumidor y proveedores.

Para ello contratamos el servicio de un tercero para el tratamiento de los residuos de la fruta para evitar la contaminación del medio ambiente.

También fomentamos una gestión de respeto y ayuda a las comunidades en las que trabajamos, mediante los principios corporativos de ser “buenos vecinos”.

### Aspecto Tributario

La ley establece los tributos actuales e advierte quiénes son los acreedores tributarios: el Gobierno Central, los Gobiernos Locales y otras entidades con fines específicos. Tratándose de los tributos correspondientes al Gobierno Central, los entes administradores son la SUNAT (tributos internos, incluye derechos aduaneros)

Impuesto General a las Ventas: Es el impuesto que se emplea en las operaciones de comercialización e importación de bienes, así como en la prestación de diferentes productos comerciales, en los contratos de construcción o en la inaugural venta de inmuebles.

La empresa Karfrut se constituyó bajo la ley de sociedades N° 26887

## **1.2 Planteamiento del Problema**

### **1.2.1. Problema General**

¿De qué manera un inadecuado control de los productos terminados afecta la rentabilidad de la Karfrut S.A.C en el periodo 2016?

### **1.2.2. Problemas específicos**

¿Cómo un proceso de fabricación ineficiente podría afectar en los productos terminados de la empresa Karfrut S.A.C en el periodo 2016?

¿De qué manera un deficiente sistema contable afecta en la medición de costos de la empresa Karfrut S.A.C en el periodo 2016?

¿Cómo afecta la no Inexistencia de un formato del reporte de producción en el control de los productos terminados en la empresa Karfrut S.A.C en el periodo 2016?

### **1.3 Objetivo General:**

Establecer el sistema de control de los productos terminados para lograr medir la rentabilidad de la empresa Karfrut S.A.C.

#### **1.3.1 objetivos Específicos:**

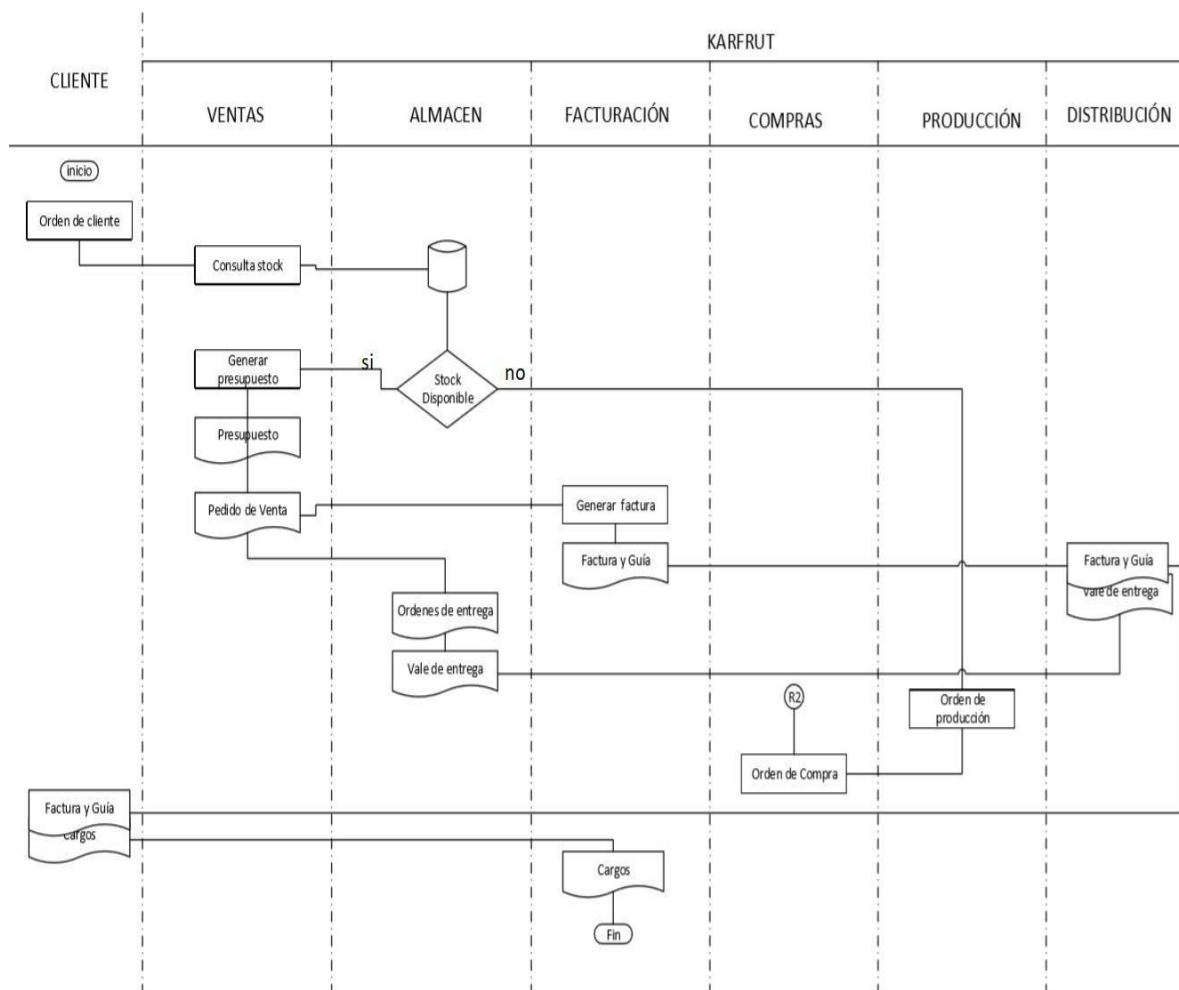
Estudiar los elementos del costo de fabricación de la pulpa de fruta de la empresa Karfrut S.A.C. para que así la información financiera en los EEFF represente fielmente los hechos contables.

Establecer un método de coste que consienta medir o calcular el precio del producto acabado pulpa de fruta de la empresa Karfrut S.A.C.

Diseñar el formato de reporte de producción y así tomar medidas apropiadas en la compañía Karfrut S.A.C.

### 1.3 Casuística

A continuación se puede observar el esquema.



#### Cliente:

En la empresa los pedidos de pulpa de fruta son a través de correos, llamadas por teléfono a los clientes o de forma presencial que se acerca a la empresa.

Luego se procede a emitir una Orden de Cliente (Ver cuadro N°1.1) Dicha Orden de

Cliente se remite al área de ventas en donde el encargado consulta al área de almacén si se cuenta o no con stock de pulpa de fruta. Se procederá al despacho de la existencia respuesta positiva. Caso contrario, se ordena la producción del lote respectivo

### Ventas:

Al vender la pulpa de fruta se emite las Guías de Remisión, Boletas, Facturas de venta respectiva. La entrega se hace a domicilio si el pedido es mayor a 16 kilos, en el caso de ser menor el cliente asume el gasto de envío.

Guía es un documento sustentatorio para el traslado del producto terminado (pulpa de camu camu). Ver la guía de remisión siguiente.

PULPA DE FRUTA <b>Token fruit</b> KARFRUT S.A.C. Caf. Philadelphia Mza. H Lote 6,7 Urb. Gloria Grande Ate - Lima - Lima		Tel: 356 - 2903 RPC: 984119899 Email: ventas@karfrut.com.pe www.karfrut.com.pe		R.U.C. N° 20549795332 <b>GUIA DE REMISION REMITENTE</b> 001- N° 001176	
FECHA DE EMISIÓN:	09/01/2018	FECHA DE INICIO DEL TRASLADO:	09/01/2018		
DIRECCIÓN DE PARTIDA:		UNIDAD DE TRANSPORTE / CONDUCTOR			
CALLE DON ANTONIO N° 1015 A.T. 1000 - GLORIA GRANDE - ATE - LIMA 1000		Vehículo Marca y Placa N°:			
DIRECCIÓN DE LLEGADA:		Certificado de Inscripción N°:			
AL: ALFREDO BENAVENDES N° 4803 HBB. RECOLECCIÓN BENAVENDES - SANTOYO DE CAYO		Licencia de Conducir N°:			
DESTINATARIO:					
ROCKY SUSHI S.A.C. R.U.C.: 20601750571		D.N.I.:			
CIC:	60346	Vendedor:	E. Cardenas	SO:	60346
CANT.	DESCRIPCIÓN	UNIDAD DE MEDIDA	PESO	COSTO MÍNIMO DE TRASLADO	
5	Pulpa de Marañón	1kg	5		
1	Pulpa de Uva Borgogna	1kg	1		
1	Pulpa de Mango	1kg	1		
1	Pulpa Golden en trozos	1kg	1		
1	Pulpa de Granadilla	1kg	1		
1	Pulpa de Camu Camu	1kg	1		
TRANSPORTISTA		MOTIVO DEL TRASLADO		Karfrut S.A.C.	
Nombre:		1. VENTA		8. TRASLADO POR EMISOR AUTORIZADO	
R.U.C.:		2. VENTA SUJETA A CONFIRMA DEL COMPRADOR		9. DEPOSITO DE COMPROMISOS DE PAGO	
		3. COMRA		10. TRASLADO PARA FOMENTO	
		4. COMERCIALIZACION		11. IMPORTACION	
		5. DEVOLUCION		12. EXPORTACION	
		6. TRASLADO ENTRE ESTABLECIMIENTOS		13. VENTA DE ENTREGA A TERCEROS	
		7. TRASLADO DE BIENES DE LA MISMA EMPRESA		14. OTROS	
		8. TRASLADO DE BIENES PARA TRANSFORMACION		15. EXHIBICION	
		9. RECIBO DE BIENES TRANSFORMADOS		16. DEMOSTRACION	
COMPROBANTE DE PAGO				RECEPCIÓN	
Tipo: FACT.		N°: 001-001586			
CONTROL ADM.					

Factura documento que sustenta la propiedad de un bien.

<b>PA DE FRUTA</b>  <b>KARFRUT S.A.C.</b> Cal. Philadelphia Mza. H Lote 6, 7 B. Gloria Grande Ate - Lima - Lima RICKS SUSHI S.A.C. 20601750573 AV. ALFREDO BENAVIDES NRO. 4862 URB. PROLONGACION BENAVIDES		Telf: 95628003 RPC: 984119889 Email: ventas@karfrut.com.pe www.karfrut.com.pe		<b>R.U.C. N° 20549795332</b> <b>FACTURA</b> <b>001- N° 001388</b>																									
Fecha de Emisión: 09/01/2018 Vencimiento: 09/01/2018 Guía de Remisión: CONTINUA		Santiago de Sur Vendedor: Condición:																											
<table border="1"> <thead> <tr> <th>T.</th> <th>DESCRIPCIÓN</th> <th>P. UNIT.</th> <th>IMPORTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td></td> <td>Pulpa de Uva Borgosa</td> <td>10.0582</td> <td>10.06</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pulpa de Mango</td> <td>6.9948</td> <td>6.99</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Paña Golden en trozo</td> <td>10.5578</td> <td>10.56</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pulpa de Granadilla</td> <td>12.6862</td> <td>12.69</td> </tr> <tr> <td></td> <td>Pulpa de Camu Camu</td> <td>21.3754</td> <td>21.38</td> </tr> </tbody> </table>						T.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT.	IMPORTE		Pulpa de Uva Borgosa	10.0582	10.06		Pulpa de Mango	6.9948	6.99		Paña Golden en trozo	10.5578	10.56		Pulpa de Granadilla	12.6862	12.69		Pulpa de Camu Camu	21.3754	21.38
T.	DESCRIPCIÓN	P. UNIT.	IMPORTE																										
	Pulpa de Uva Borgosa	10.0582	10.06																										
	Pulpa de Mango	6.9948	6.99																										
	Paña Golden en trozo	10.5578	10.56																										
	Pulpa de Granadilla	12.6862	12.69																										
	Pulpa de Camu Camu	21.3754	21.38																										
<p><b>CANCELADO</b></p> <p>24/01/2018</p> <p>CHO / TRAN / E</p> <p><i>[Signature]</i></p> <p>N. L. DEB. CAPITAL</p> <p>10.5578</p>																													
CIENTO TREINTA OCHO CON 87/100 COMET																													
VILA GRAFICA S.R.L. RUC 20549795332 Lima 09 2018																													
<b>CANCELADO</b> TOTAL: 62.68 TOTAL: 62.68																													
COPIA SIN DERECHO A CREDITO FISCAL DEL 1.5%																													




## Almacén

Para almacenar la pulpa de fruta la empresa cuenta con una cámara frigorífico (bajo -36 grados centígrados). De sobrepasar de almacenamiento se contrata los servicios de refrigeración de terceros. El menester indicar que la materia prima (camu camu) no se almacenara porque se utiliza el mismo día de producción.

Los documentos que se emiten de producirse una venta en esta área son: Orden de entrega o vale de entrega.

Vale de entrega documento de sustento de la salida del producto terminado del almacén.



**KARFRUT**  
 Philadelfia Mz H IT6,7 Urb. Gloria Grande  
 Ate 1  
 Perú

Propiciando lo saludable

**WH/OUT/00340**

Orden (Origen)	Fecha
SO346	10/01/2018 13:49:08

**Dirección del Cliente:**  
 ROLLS SUSHI S.A.C.  
 AV. ALFREDO BENAVIDES NRO. 4862  
 URB. PROLONGACION BENAVIDES  
 SANTIAGO DE SURCO  
 Lima 1  
 Perú

**Su referencia:**  
 Fact:001-001388

Producto	Cantidad pedida	Cantidad entregada
[1kg] Pulpa de maracuyá	5,0000 Unidad(es)	5,0000 Unidad(es)
[1kg] Pulpa de uva borgoña	1,0000 Unidad(es)	1,0000 Unidad(es)
[1kg] Pulpa de mango	1,0000 Unidad(es)	1,0000 Unidad(es)
[1kg] Pulpa de piña golden	1,0000 Unidad(es)	1,0000 Unidad(es)
[1kg] Pulpa de Granadilla	1,0000 Unidad(es)	1,0000 Unidad(es)
[1kg] Pulpa de camu camu	1,0000 Unidad(es)	1,0000 Unidad(es)

## Compras

La fruta del camu camu se compra en el mercado mayorista de frutas. Los proveedores son seleccionados según sus cotizaciones de precio, calidad, cantidad. Se pagan al contado y al crédito de 30 días.

Además, la adquisición de los suministros a utilizar en la producción es adjuntada



ETA PA	HORA	PROCESO	DESCRIPCIÓN
01	8:30 - 9 AM	RECEPCION DE MP	En esta etapa se valida los documentos del proveedor y se registran en los formato de excel definidos por calidad.
02	9 - 9:20 AM	PESADO	Verificación de peso para corroborar lo declarado por el proveedor.
03	9:20 - 10 AM	SELECCIÓN	Etapla en la que se depuran productos aptos para el proceso.
04	10 - 10:30 M	LAVADO	Se realiza el desarenado, remoción de partículas o agente suciedad.
05	10:30 – 11:30 AM	DESINFECTADO	El camu camu es lavado y enjuagado para su desinfectacion en una mezcla de clorito para eliminar la carga bacteriana.
06	11:30 - 12 PM	DESPAULPADO	Proceso de extracción de pulpa del fruto; aquí se realiza la separación automática de la cáscara, pepa y pulpa quedando libre de cualquier impureza.
07	12 - 12:20 PM	ESTABILIZACIÓN Y PASTEURIZACIÓN	Aquí se realiza la homogenización, estabilización y pasteurización. En esta etapa se controlan los parámetros físicos químicos.
08	12:20 - 1 PM	LIMPIEZA	Tareas de limpieza del área de trabajo utilizado, equipos y herramientas antes del retiro a refrigerio del medio día.
09	1 – 2 PM		REFRIGERIO
10	2 – 3 PM	ENVASADO	Se realizan el proceso de envasado en sachet's.
11	3 – 4 PM	ETIQUETADO Y CODIFICADO	Todo producto envasado es identificado según el proyecto de rotulado; la codificación corresponde a: fecha de produccion, Lote y fecha de vencimiento.
12	4 – 4:30 PM	EMPACADO	Los sachets envasados y etiquetados son empacados en jabas de 16 und para su almacenamiento.
13	4:30 – 5 PM	CONGELACIÓN Y ALMACENAMIENTO	Las jabas sobre pallets ingresan al almacén frío para su congelación y almacenamiento posterior.
14	5 – 5:30 PM	LIMPIEZA GENERAL	Etapla en la que el área de trabajo y equipos son limpiados y desinfectados.

### Cuadro N°1.7

Este proceso de producción se puede dividir en dos etapas

- Donde se describe las principales compras de materiales e insumos y la mano de obra directa para un lote de 1008 kg.
- Donde se detalla los gastos de fabricación imputados en la elaboración y definir el precio del producto acabado y su respectivo precio de venta.

- principales compras de materiales e insumos y mano de obra directa.

### Lote de 1008 kg Camu Camu

**Total costo variable unitario 11.98 100**

concepto	precio unitario	unidad/ medida	kg	v/u asignado	total	%
<b>Fruta</b>		camu camu	1,680.00	5	8.33	70
<b>Suministro</b>	no	flete	1,680.00	0.1786	0.30	2
<b>gas</b>	no	kilo	1,680.00	1.17	1.95	16
<b>Envase(bolsa)</b>	no	unidad	1.00	0.1785	0.18	1
<b>Stiker</b>	no	unidad	1.00	0.1	0.10	1
<b>MOD(ver cuadro n°1.8)</b>		unidad	1.00	0.3968	0.40	3
<b>Gorra</b>	2.7	unidad	1.00	0.0134	0.01	0
<b>Guantes sanita.</b>	3.15	unidad	4.00	0.0625	0.25	2
<b>Mascarilla</b>	2.11	unidad	1.00	0.0105	0.01	0
<b>Mandil</b>	17	unidad	1.00	0.0843	0.08	1
<b>Botas</b>	35	par	1.00	0.1736	0.17	1
<b>Codificacion</b>		unidad	1.00	0	0.00	-
<b>Empaque caja</b>		unidad	1.00	0.1743	0.17	1
<b>Bolsa residuo</b>		unidad	1.00	0.0187	0.02	0

#### Descripción

a) La Fruta: se compra por mayor en el mercado mayorista según la necesidad que se requiere para la producción, las cantidades de fruta que se comprará dependerá de la orden de pedido (Cuadro N°. 1.7). El precio de la fruta es volátil debido a la temporada.

La empresa Karfrut no guarda materia prima todo es utilizado el mismo día de la producción.

b) Suministro: este concepto que utiliza la empresa en la práctica lo hace refiriéndose lo que realmente es flete. Una vez adquirido la fruta de Camu Camu

(materia prima) en el mercado mayorista de frutas, se requiere los servicios de un proveedor de transporte para el traslado de la fruta al centro de producción de la empresa karfrut, para su posterior control se deberá pesar la cantidad de fruta que se está recibiendo debido a que no se cuenta con un personal en dicha área.

a. Gas: la empresa lo adquiere para el proceso de producción de uso doméstico a un precio de mercado.

b. Bolsa: utilizado para embolsar los productos terminados, son flexibles y transparentes con medida 20 \* 25 importada resistente a altas temperatura (-32 °) se le compra a un solo proveedor.

c. Sticker: son utilizados para mostrar el logo de la empresa, objeto social, fecha de vencimiento, control de calidad del producto terminado para su posterior venta.

d. MOD: es la mano de obra directa que se utilizara para la transformación de la fruta Camu Camu. La empresa contrata a trabajadores para la producción solo cuando tenga orden de pedidos pagando al trabajador solo sus días laborados (fuera de planilla).

e. Gorra: accesorio de limpieza utilizado para prevenir la caída del cabello al momento de elaborar la pulpa del Camu Camu para ello se necesitan 4 por producción.

f. Mascarilla: Objeto o trozo de tela o papel que se coloca sobre la nariz y la boca y se sujeta con una goma o cinta en la cabeza, para evitar o facilitar la inhalación de ciertos gases o sustancias.

g. Mandil: utilizado ante cualquier incidente con la fruta y evita el manchado de su ropa de trabajo.

h. Botas: utilizados para evitar el contacto con el agua y prevenir que el trabajador se enferme por las altas temperaturas.

i. Codificación: es una maquina encargada de colocar la fecha de elaboración y vencimiento del producto.

j. Empaque: Es una etapa muy importante porque dependiendo del envase y de la temperatura que se realice, se logrará asegurar la conservación del zumo de fruta. De nada serviría haber tenido todos los cuidados de una adecuada selección de la materia prima, correcta formulación y habilitación de insumos y sobretodo cuidados en el proceso de cocción, si es que no se tiene en cuenta las características del

envase y la temperatura de envasado.

k. Empaque de caja: Para ello se utiliza cajas de tecnopor más el hielo seco, eso es en el caso de provincia y para local solo cajas de cartón.

l. Bolsa de residuo: utilizado para el almacenamiento desechos que se generan por la elaboración del zumo de fruta Camu Camu, ver el siguiente cuadro.

#### Mano de obra directa (MOD)

Concepto	Trabajador1 Ing. Industrial	1dia prod	Trabajador2 Operador principal	1dia prod	Trabajador3 Operador1	1dia prod	Trabajador4 Operador2	1dia prod	Trabajador5 Operador3	1dia prod	
Remuneracion	S/.3,300.00		S/.2,400.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		
.	3300/30d		2400/30d		2100/30d		2100/30d		2100/30d		
Mano de obra directa	1dia	S/.110.00	1dia	S/.80.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	
Carga Fabril	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0	-	0	
TOTAL		S/.110.00		S/.80.00		S/.70.00		S/.70.00		S/.70.00	S/.400.00

- Se detalla la cantidad de trabajadores que participan en la producción con sus respectivas remuneraciones según karfrut.

c) Gastos indirectos imputables a la producción, proporcionado por la gerencia.

Ver el siguiente cuadro.

<b>Resumen</b>		<b>Total</b>	<b>%</b>
administrativo		43,871.29	35
comercial		24,872.71	20
finanzas		15,713.92	13
produccion		22,995.00	18
logistica		17,416.78	14
<b>Total</b>		<b>124,869.70</b>	<b>100</b>

Son los gastos imputables a la producción para las respectivas áreas.

<b>GASTOS FIJOS</b>	<b>124,869.70</b>	<b>Ver cuadro N° 1.9</b>
<b>Costo Fijo (6.016)</b>	<b>7,512.16</b>	

<b>CVU</b>	11.98
<b>CF</b>	7.45
<b>CTU</b>	19.43
<b>Margen 8.66%</b>	1.84
<b>Precio de venta</b>	21.275

En este cuadro se detalla que para la transformación de fruta de camu camu los costos fijos serán el 6.016 del total del gasto (124869.70). Este costo fijo (7,512.16) se imputa como gasto fijo al lote de producción (1008 kg) que en nuestro caso asciende s/ 7.45 el costo total unitario (CTU) para este lote asciende a S/19.43 a ello se suma un margen de 8.66% de 19.43 para determinar el precio de venta por kg.

Los gastos no son distribuidos de una forma correcta como consecuencia no se tendrá un costo real esperado.

**Distribución**

En esta sección se procederá al despacho de la pulpa de fruta en cajas de cartón para luego ser distribuido con un camión frigorífico.



## **2. Marco Teórico**

### **2.1 Antecedentes**

#### **2.1.1 Internacional**

De acuerdo con lo propuesto por Apolinario, O. (2016). En su tesis: “evaluación del control de los inventarios de la empresa Lisfashion S.A para optar el título de contador Público en la universidad de Guayaquil, Ecuador concluye que”:

“Se pudo diagnosticar la inspección que mantiene la empresa en relación a los inventarios en el área de despacho y distribución de la compañía, en donde se pudo notar la falta de control por la inexistencia de un manual que especifique las actividades de los trabajadores”. (p.38)

De acuerdo a lo expresado por Garcia,J & Meadieta,E (2013). En su tesis: “Implementación de control de Inventario para mejorar la Rentabilidad Financiera en el almacén Pinturas Mendieta, periodo 2013, para optar el título de Ingeniero en Contaduría Pública y Auditoría, en Universidad Estatal de Milagro –Guayaquil”.

Lo que origina que la empresa tenga una rentabilidad baja, son los desfalcos y el poco control que hay en el inventarios hay mucho desorden, y eso conlleva a un mal servicio al cliente, no hay un personal capacitado que pueda llevar un estricto control de ingresos y salidas de productos del almacén. (p.57).

De acuerdo con lo propuesto por Carrasco,N. (2015). En su tesis: “control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, en la universidad técnica de Ambato, ecuador”.

El uso de la técnica de evaluación de inventarios promedio contenido si es elemental para la compañía, hay la responsabilidad de la administración y el

departamento asentable para emplearlo, conjuntamente con las mercancías que ellos manipulan no son depreciables en el proceso. (p.)

De acuerdo a lo expresado por Villamil, D (2015). En la tesis: “La implementación del control interno de inventarios para el sector droguista de acuerdo con las normas internacionales de auditoría – nías, para optar el título de contador Público en la universidad Militar nuevo Granda, Bogotá”.

Las causas contables que incitan insuficiencias en el registro profundo tales como: Insuficiencias en la inspección y falta de colocación ordenada de los inventarios consiguen ser descubiertas por el Medidor y Auditor, porque es la persona apta en asuntos contables, públicas de examen y, quienes pueden trazar, un método de inspección íntimo estudioso al rubro de inventarios, eficientemente y eficaz. (p.23).

### **2.2.2 Nacional**

Según Asto,L &Bach C.(2016). En su tesis: “implementación de un sistema de control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Disbri S.A.C. De la ciudad de Chocope, año 2016. Para optar el título de Contador Público, en la Universidad Privada del Norte –Lima”.

Se concluye que al efectuar un método de inspección de inventarios en efecto interviene efectivamente en la rentabilidad de la compañía, ya que redujo los costes y consumos de aproximado de S/. 3,052.97 con un servicio claro resultante es de S/ 2,157.97.

Según Almeyda, S. (2017). en su tesis: “Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la Rentabilidad de una empresa Vitivinícola. Para optar por el Título de ingeniero de gestión empresarial en la Universidad Nacional Agraria la Molina-Lima”.

La rentabilidad económica se ha incrementado en 14.94 %, que antes era de 6.5 %, es resultante del crecimiento, debido a la eficacia y de no presentar fallas en los productos, esto contribuirá a la reducción de los costos de prevención en los costos totales en la productora de vinos, los viñedos de casuarinas, esto debido al diseño del método de costos. (p.99).

De acuerdo a lo indicado por Vargas, J. (2016). En su tesis: "Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa alpaca color S.A. para optar el título de contador público en la universidad Autónoma del Perú, Lima".

La información que presenta la empresa es inexacta, ya que tiene una carencia de métodos y que lo utiliza en sus costos que son empíricos, la sociedad alpaca color s.a. está siendo observada ya que incurren en inexactitudes y no posee un expediente en los cuales permita ver la información, y eso está comprobado. (p.89).

De acuerdo a lo indicado por Misari, M. (2012). En su tesis: "el control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el distrito de santa Anita, tesis para optar el Título de Contador Público en la Universidad San Martín de Porres, Lima".

La modernización estable del repertorio persistente de inventarios da como efecto el valioso recuento y lanzamiento de la comercialización y mercadeo de los productos transformados. (p.100).

## **2.2 Bases Teóricas**

### **2.1.1 Control de Inventarios.**

Según Vermorel (2013), la investigación de Inventarios son todos los procedimientos que soportan los repuestos, la existencia y la facilidad de los productos para aseverar la reserva de los propios al tiempo que se empequeñecen los precios de investigación. (p.8).

Holguín (2005) manifiesta que: Llevar la vigilancia de lo que se vende o consume puede ser lo más complicado para los encargados de llevar la administración de una empresa ya que ese es un punto neurálgico en la empresa, es un problema muy común en las empresas, es un tema complejo y apasionante el llevar un registro de los inventarios. (p.1).

Según Sierra, J. y otros (2015) dicen lo siguiente: Las existencias o los haberes que comprenden la organización son servicios o cosas, las cuales las tratamos de forma intuitiva, ya que al hablar de inventarios nos referimos al control que se debe llevar de los activos de una empresa que son la razón de ser de las compañías porque es lo que se vende y da sustento a la compañía. (p.8)

Según Espinoza, O. (2011) El almacenamiento y las condiciones aplicables a la industria en un lugar y plazo determinado, para conocer las cantidades disponibles en las organizaciones, es lo que permite la venta y también permite a las empresas usar un instrumento fundamental en la administración y es el correcto uso del registro de inventarios. (1ra edición)

Duque, Osorio, & Agudelo, (2010) “definen que de acuerdo a los estándares de información financiera, los inventarios se definen como los activos poseídos para ser vendidos en el período frecuente del ejercicio, en la fase de elaboración o en la prestación de servicios, se consideran un activo corriente y en el balance general se relaciona prestamente después de las cuentas por cobrar”. (p.65)

#### Beneficios del control de inventarios

FIAEP, (2014) señala que el uso efectivo y eficaz del inventario trae una mejora esencial: venta de productos en disposiciones óptimas, inspección de los costos, estandarización de la calidad todo en áreas de tener mayores rendimiento.

Al tener un mayor control de los productos obtendremos información fiable y precisa, que nos servirá para una toma de decisiones y contar con la mercadería que se

requiera ante una venta a la vez no tener productos en stock., ya que conoceremos a ciencia cierta las variaciones de los productos dependiendo de la época del año en que estemos. (p.47)

### **2.2.1 Importancia de los inventarios**

Arango, Giraldo, & Castrillón (2013) la importancia de los inventarios en los entornos comerciales actuales se ha incrementado, dado su impacto tanto en asegurar la disponibilidad de los productos para los consumidores como en los requerimientos de capital que deben invertir las empresas en sus existencias” después de lo anterior expuesto podemos enfatizar que en toda empresa se quiere siempre un estabilidad que respalde la mínima inversión que faculte el mejor nivel de servicio, teniendo la dimensión precisa que el cliente requiera(p.743)

Según Ríos, Martínez, Palomo, Cáceres, & Días (2008) Mencionan que “los inventarios revisten una gran importancia, por lo que las empresas realizan un gran esfuerzo, no solo por gestionarlos debidamente, sino porque además los resultados en cuanto a eficiencia y rentabilidad del problema sean lo más satisfactorio posible”. (p.251)

### **2.2.2 Inventarios.**

Como la NIC 2 artículo 6; los inventarios: Satisfacer la demanda de los consumidores es por lo que se prestan los servicios de un inventario para llevar un control de la cantidad almacenada de productos, y dichos suministros serán usados para elaborar la producción y dichos materiales serán consumidos, es en el proceso de producción, que lleva un curso normal de los activos para ser vendidos.

Según Molina (1998), el registrar es: El acumulado de productos o artículos que tiene la sociedad para comercializar con aquellos, consintiendo la adquisición y comercialización o la producción inicial anteriormente a venderlos, en un tiempo bancario explícito. Corresponden surgir en el grupo de activos movibles. Es uno de los activos más magnánimos existentes en una compañía. (pág. 153).

### 2.1.4 NIC 41 Agricultura

Según NIC 41. La transformación de activos biológicos, es la administración de los estados financieros de la actividad agrícola, y la consecuente presentación al establecer el tratamiento contable, que es el objetivo de esta norma.

(animales o plantas vivientes) para la producción agrícola o en activos biológicos adicionales.

#### Alcance

1. Esta Norma debe ser aplicada en los estados financieros de uso general de todas las empresas que realizan actividades agrícolas. Particularmente esta norma debe ser aplicada para:

- b. La contabilización de todos los activos biológicos usados en la actividad agrícola.
- c. Medir inicialmente la producción agrícola creada por activos biológicos en el punto de cosecha.
- d. La contabilización de las concesiones de Gobierno relativas a activos agrícolas.

1. La NIC 1, Exposición de Estados Financieros, Dichos estados financieros hechos a la medida de sus insuficiencias de averiguación, son aquellas hechas con la intención de cumplir con las necesidades del cliente, y son de propósito general dichos estados financieros, definido por las bases para ser presentados y definidos como estados financieros.

### 2.2.4 Clasificación de los inventarios.

Según Medina (2015), debido a su naturaleza y para instrumentos de registro y control, los inventarios se encasillan en:

- **Inventario de Materias Primas:** Para tener un producto terminado hace falta las materia primas que son las que son usadas en la fabricación de productos terminados, que pueden ser parte de la empresa, o también pueden ser de otra empresa y ser ingresados para poder terminar con un producto manufacturado en dicha empresa, la transformación de la materia prima incluye los productos adquiridos, tales como, químicos, madera, alimentos, acero etc. Que sirven para elaborar productos terminados.
- **Inventario de Materiales:** Para asignar un costo al producto deben ser utilizados

en cantidades suficientes, y llegar a convertirse en producto terminado, y esto diferencia el inventario de materiales al inventario de suministros.

- **Inventario de Producto Terminado:** Radica en los productos de que tiene la compañía para considerar en sus comercializaciones. El nivel de fruto final se instituye con correspondencia a la solicitud de comercializaciones. (p.24-25).

### **2.2.8 Clasificación de los inventarios de acuerdo a su naturaleza.**

Sierra, J. y otros (2015) indica que la razón de ser de los inventarios se establece en situación del uso al que se consignan.

Atendiendo a esta condición los inventarios se pueden dividir en:

1.- Inventarios de manufactura:

**Materias primas** – Fragmentos, Materiales en proceso- Ensamblajes y Subensamblajes. Servicios acabados completos y restauraciones o suministros.

2- Inventarios de subsistencia y manutención: Restauraciones: Materiales: Partes de máquinas: Dispositivos:

Lubricantes: Artículos de fregado: Artículos de ferretería: Materia prima de consumo general.

3.- Inventarios de apartados de agencia:

Papelería: Formas impresas, Artículos de consumo general. 4.- Inventarios de activos asegurados:

Maquinaria y Equipo; muebles, terrenos, edificios, transportes, otros.

Dichos inventarios no son consumidos por que se inspeccionan de modo desemejante a los inventarios de consumo general. (p.13-14)

### **2.2.7 Método de primeras entrar primeras en salir (PEPS)**

Según la NIC 2 El coste de los almacenamientos, se asignará utilizando los métodos del primer ingreso primera salida (FIFO) o precio medio ponderado. La existencia manejará la misma técnica de precio para todas las reservas que asuman una naturaleza y uso análogos dentro de la propia. (P.7).

### **2.2.9 Método de Costeo**

#### **Costos por Órdenes de Producción**

Según Jiménez W. (2010) “Corresponde a uno de los sistemas de costos conocidos y básicamente está relacionado con la fabricación de grupos o lotes de productos iguales”.

El orden de unidades producidas son los costos de cada orden y la producción por separado nos da la obtención de precios de las unidades que se producen por separado, los costos son acumulados mediante ordenes de producción, en la fabricación de cada lote. (P.37-38)

## **2.3 Rentabilidad.**

### **2.3.1 Definición**

Según Díaz, M. (2012) dice que “cualquier persona tiene una idea de lo que es la rentabilidad, pero una definición de ella se hace muy difícil hasta el punto de que la inmensa mayoría de los manuales eluden dar una definición de este concepto. Se limitan a poner fórmulas”. (p.69)

Sánchez (2002) Precisa la rentabilidad como una generalidad que se emplea a toda acción bancaria en la que se congregan unos medios, materiales, humanos y financieros con el fin de conseguir unos resultados.

En la literatura bancaria, aunque el vocablo rentabilidad se manipula de forma muy modificada y son diversas los acercamientos doctrinales que transgreden en un u otro aspecto de la propia, en sentido ordinario se designa rentabilidad a la medida del beneficio que en un definitivo período de tiempo originan los capitales manipulados en el mismo. (p. 2)

Según Sánchez (2001), la rentabilidad es la correspondencia que coexiste entre la ganancia y la inversión ineludible para conseguirla, ya que calcula tanto la certeza de la administración de una compañía, manifestada por las ganancias conseguidas de las ventas ejecutadas y utilización de inversiones, su clase y disciplina es la predisposición de las utilidades (p.11).

Según Díaz (2012) la rentabilidad es la capacidad que tiene la empresa para generar



beneficios con el uso de sus bienes y derechos (p.47).

López, V. (2010) Dice que la rentabilidad es una ejercicio económico de la producción que relaciona no los insumos con los productos, sino los costos con los ingresos, es el índice que calcula la igualdad entre el beneficio o utilidad conseguida, y la inversión de los bienes que se manipularon para lograrla. (p. 25)

### **2.3.2 Incidencia en la rentabilidad**

Según Díaz (2012) podemos puntualizar la rentabilidad como la capacidad de la empresa para originar beneficios que redundan en próximas inversiones, inferiores obligaciones, más producción, más ventas, más beneficios, mayor crecimiento (p.52).

## **2.4 Definición de Términos Básicos**

### **2.4.1 Inventario**

Para la Fiaep (2014) los inventarios son almacenamientos de materias primas, abastecimientos, dispositivos, trabajo en proceso y productos finales que surgen en numerosos puntos a lo largo del conducto de elaboración y de logística de una compañía: almacenes, patios, pisos de las tiendas, equipo de envío y en los estantes de las tiendas de menudeo, entre otros (p.10).

### **2.4.2 Control**

Jara, E. (2009) un método de indicación que permite comprobar lo proyectado con los resultados obtenidos a través de la gestión, adoptando las medidas correctivas pertinentes en caso de detectarse desviaciones significativas (p.2).

### **2.4.3 Control de inventario**

Laveriano, W (2010) es el informe de las mercaderías ; tan cierto como en transcurso de elaboración y su igualdad con las insuficiencias asistentes y

expectantes, para poder instituir, teniendo en cuenta la regularidad de utilización, los niveles de almacenamientos y los intereses hacen falta para atender la solicitud (p.1)

#### **2.4.5 Rotación de los Inventarios**

Coello, A. (2015) Este indicador permite conocer en promedio de días, en cuanto rota o se consume cada uno de los inventarios que se analizan. (p.19)

#### **2.4.4 Rentabilidad**

Ccaccya, D. (2015) Es una noción que se aplica a toda acción económica en la que se movilizan medios materiales, humanos y/o financieros con el fin de obtener ciertos resultados. Bajo esta perspectiva, la rentabilidad de una empresa puede evaluarse comparando el resultado final y el valor de los medios empleados para generar dichos beneficios. (p.1)

### 3. Alternativas De Solución

#### Alternativa de solución A

Desarrollo del caso: lote de 1008 kg (pulpa de fruta) Asiento contable materia prima

La empresa karfrut compra Camu Camu (fruta) en el mercado mayorista 1680 kilos a s/5.00 por kilo para la producción de pulpa de fruta. Se solicita efectuar los asientos contables y el destino de la materia prima a producción. Ver los asientos siguientes.

DICE KARFRUT	
Materia Prima	No se registran en asientos contables

#### DEBE DECIR

se adquiere materia prima 1680*5. 00 c/kg mas transporte por el monto de 300.00			
- para traslado de la compra al almacen			
		<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
	1		8,700.00
<b>60 Compras</b>			
602 materias primas		8400	
609 gasto de transporte		300.00	
<b>40 Tributos contraprestaciones y Aportes al Sistema de Pensiones y de Salud por Pagar</b>			0.00
401 gobierno central - igv			
<b>42 Cuentas por Pagar Comerciales -Terceros</b>			8,700.00
421 factura y bol. por pagar			
x/x por la compra de materia prima camu Camu			
	2		
<b>24 Materias Primas</b>		8,700.00	
24.1 materia primas			
<b>61 Variacion de Existencia</b>			8,700.00
61.2 materias primas			
x/x por la transferencia de materia prima al centro de almacen.			
	3		
<b>61 Variacion de Existencia</b>		8,700.00	
61.2 materias primas			
<b>24 Materias Primas</b>			8,700.00
24.1 materias primas			
x/x por la salida de materia prima a la fabricacion			
	4		
<b>92 Costo de Produccion</b>		8,700.00	
92.1 materias primas			
<b>79 Cargas Imputables</b>			8,700.00
791 cargas computables			
x/x por la imputacion de las materias primas ala fabricacion			

## Alternativa de solución B

### b) Mano de obra directa

Karfrut solo detalla su planilla en forma general según el cuadro.

#### Dice Karfrut

Concepto	Trabajador1 Ing. Industrial	1dia prod	Trabajador2 Operador principal	1dia prod	Trabajador3 Operador1	1dia prod	Trabajador4 Operador2	1dia prod	Trabajador5 Operador3	1dia prod	
Remuneracion	S/.3,300.00		S/.2,400.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		
.	3300/30d		2400/30d		2100/30d		2100/30d		2100/30d		
Mano de obra directa	1dia	S/.110.00	1dia	S/.80.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	
Carga Fabril	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0	-	0	
TOTAL		S/110.00		S/80.00		S/70.00		S/70.00		S/70.00	S/400.00

No se realizan asientos contables

**Debe Decir**

Concepto	Trabajador1 Ing. Industrial	1dia prod	Trabajador2 Operador principal	1dia prod	Trabajador3 Operador1	1dia prod	Trabajador4 Operador2	1dia prod	Trabajador5 Operador3	1dia prod	
Remuneracion	S/.3,300.00		S/.2,400.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		S/.2,100.00		
.	3300/30d		2400/30d		2100/30d		2100/30d		2100/30d		
Mano de obra directa	1dia	S/.110.00	1dia	S/.80.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	1dia	S/.70.00	
Carga Fabril	-	0.00	-	0.00	-	0.00	-	0	-	0	
<b>TOTAL</b>		<b>S/.110.00</b>		<b>S/.80.00</b>		<b>S/.70.00</b>		<b>S/.70.00</b>		<b>S/.70.00</b>	<b>S/.400.00</b>

<b>RETENCIONES</b>	trab1	trab2	trab3	trab4	trab5	
<b>ONP/AFP (13%) 3C</b>	S/.429.00	S/.312.00	S/.273.00	S/.273.00	S/.273.00	
1 dia	S/.14.30	S/.10.40	S/.9.10	S/.9.10	S/.9.10	
<b>TOTAL</b>	<b>S/.14.30</b>	<b>S/.10.40</b>	<b>S/.9.10</b>	<b>S/.9.10</b>	<b>S/.9.10</b>	<b>S/.52.00</b>

<b>APORTACIONES</b>						
<b>essalud (9%) 30 di</b>	S/.297.00	S/.216.00	S/.189.00	S/.189.00	S/.189.00	
1 dia	S/.9.90	S/.7.20	S/.6.30	S/.6.30	S/.6.30	
<b>TOTAL</b>	<b>S/.9.90</b>	<b>S/.7.20</b>	<b>S/.6.30</b>	<b>S/.6.30</b>	<b>S/.6.30</b>	<b>S/.36.00</b>

<b>GRATIFICACION</b>						
<b>pequeña empresa 50%</b>						
sueldo	S/.6,600.00	S/.4,800.00	S/.4,200.00	S/.4,200.00	S/.4,200.00	
bonificacion	S/.594.00	S/.432.00	S/.378.00	S/.378.00	S/.378.00	
total gratif 2 años	S/.3,597.00	S/.2,616.00	S/.2,289.00	S/.2,289.00	S/.2,289.00	
1 dia	S/.9.99	S/.7.27	S/.6.36	S/.6.36	S/.6.36	
<b>TOTAL</b>	<b>9.99</b>	<b>7.27</b>	<b>6.36</b>	<b>6.36</b>	<b>6.36</b>	<b>S/.36.33</b>

<b>CTS</b>						
sueldo	S/.3,300.00	S/.2,400.00	S/.2,100.00	S/.2,100.00	S/.2,100.00	
1/6 de gratificacion	S/.599.50	S/.436.00	S/.381.50	S/.381.50	S/.381.50	
base imponible	S/.3,599.75	S/.2,618.00	S/.2,290.75	S/.2,290.75	S/.2,290.75	
1 dia	S/.10.00	S/.7.27	S/.6.36	S/.6.36	S/.6.36	
<b>TOTAL</b>	<b>S/.10.00</b>	<b>S/.7.27</b>	<b>S/.6.36</b>	<b>S/.6.36</b>	<b>S/.6.36</b>	<b>S/.36.36</b>

**Asiento contable de planilla de sueldo**

			<b>Debe</b>	<b>Haber</b>
	<u>1</u>			
<b>62</b>	<b><u>Gastos del Personal Directores y Gerentes</u></b>		<b>S/.508.69</b>	
621	sueldo	S/.400.00		
627	essalud	S/.36.00		
6214	gratificaciones	S/.36.33		
6291		S/.36.36		
<b>40</b>	<b><u>Tributos contraprestaciones</u></b>			<b>S/.88.00</b>
	<b><u>y Aportes al Sistema de Pensiones y</u></b>			
	<b><u>de Salud por Pagar</u></b>			
403	instituciones publicas			
4031	essalud	S/.36.00		
4032	onp	S/.52.00		
<b>41</b>	<b><u>Remuneraciones Por Pagar</u></b>			<b>S/.420.69</b>
411	sueldo, grati ,cts.			
x/x por la provision de planilla				
	<u>2</u>			
<b>92</b>	<b><u>Costo de Produccion</u></b>		<b>S/.508.69</b>	
92.1	materia primas			
<b>79</b>	<b><u>Cargas Imputables</u></b>			<b>S/.508.69</b>
791	Cargas Imputables			
x/x por el destino de los gastos				

Al hacer la comparación entre el cálculo realizado por Karfrut y la propuesta de investigación se observa una diferencia debido a que la empresa no está pagando los beneficios según las normas laborales considerando que se encuentra acreditada en el régimen MYPE.

Esto afecta al costo de venta. También se detalla la provisión de dichos costos en asientos contables.

**Alternativa de solución C**

Detalle minucioso de los costos indirectos de fabricación como costos fijos y variables con sus respectivos asientos contables.

## Dice Karfrut

	Concepto	precio unitario	unidad/ medida	kg	v/u asignado	Total	%
a.	Fruta		camu camu	1,680.00	5	8.33	70
b.	Suministro	no	flete	1,680.00	0.1786	0.30	2
c.	Gas	no	kilo	1,680.00	1.17	1.95	16
d.	Envase(bolsa)	no	unidad	1.00	0.1785	0.18	1
e.	Stiker	no	unidad	1.00	0.1	0.10	1
f.	MOD		unidad	1.00	0.3968	0.40	3
g.	Gorra	2.7	unidad	1.00	0.0134	0.01	0
h.	Guantes sanita.	3.15	unidad	4.00	0.0625	0.25	2
i.	Mascarilla	2.11	unidad	1.00	0.0105	0.01	0
j.	Mandil	17	unidad	1.00	0.0843	0.08	1
k.	Motas	35	par	1.00	0.1736	0.17	1
l.	Codificacion		unidad	1.00	0	0.00	-
m.	Empaque caja		unidad	1.00	0.1743	0.17	1
n.	bolsa residuo		unidad	1.00	0.0187	0.02	0

## Debe Decir

## Gastos Indirectos de Fabricacion

Alquiler			5,300.00
*Planta	1,800.00		
Frigorificas	2,000.00		
Luz			1,000.00
Maquina produccion			
Equipos celular			220.00
Botas	35.00	6	29.17
Mandil	17.00	5	85.00
Mascarilla	(2.11/2)*5		0.88
Guantes	(3.15/6)*5		2.63
Caja	(1008/16 cajas)*0.1743		10.98
Gas			1,965.60
sticker	1008*0.10		100.80
Gorra	2.7*5		13.50
TOTAL GASTOS			2,428.58

## Asientos Contables Del CIF

			DEBE	HABER
		1		
60	<b><u>Compras</u></b>		242.98	
60.3	materiales auxiliares	242.98		
63	<b><u>Servicio Prestados Por Terceros</u></b>		8,935.60	
635	alquiler	5300		
6361	energia electrica	1,000.00		
6362	gas	1,965.60		
6363	servicio de agua	450.00		
6364	servicio telefonica	220.00		
40	<b><u>Tributos ,aportes y contribuciones por pagar</u></b>		1,652.14	
4011	igv cuenta propia			
42	<b><u>Cuentas Por Pagar Comerciales Terceros</u></b>			10,830.72
421	factura ,boletas,por pagar			
x/x por la provision de costo de produccion				
		2		
25	<b><u>Materiales Auxiliares,Suministroy Repuestos.</u></b>		242.98	
251	materiales auxiliares			
61	<b><u>Variacion de Existencia</u></b>			242.98
61.5	materiales auxiliares			
x/x por el traslado al centro de almacen				
		3		
92	<b><u>Costo de Produccion</u></b>		8,935.60	
92.5	materiales auxiliares.			
79	<b><u>Cargas Imputables</u></b>			8,935.60
791	Cargas Imputables			
x/x por la imputacion de las materias primas ala fabricacion				
		4		
68	<b><u>Depreciacion Acumulada</u></b>		542.75	
68.1	Depreciacion Acumulada			
39	<b><u>Depreciacion y Amortizacion Acumulada</u></b>			542.75
39.1	Depreciacion Acumulada			
x/x por la depreciacion de los activos fijos.				
		5		
92	<b><u>Costo de Produccion</u></b>		542.75	
92.5	materiales auxiliares.			
79	<b><u>Cargas Imputables</u></b>			542.75
791	Cargas Imputables			
x/x por la imputacion de las materias primas ala fabricacion				
		6		
21	<b><u>Productos terminados</u></b>		9,903.21	
2111	productos manufacturados			
71	<b><u>Variacion de existencia</u></b>			9,903.21
711	Productos terminados			



# Alternativa de solución D

## Dice Karfrut

	Concepto	precio unitario	unidad/ medida	kg	v/u asignado	Total	%
a.	Fruta		camu camu	1,680.00	5	8.33	70
b.	Suministro	no	flete	1,680.00	0.1786	0.30	2
c.	Gas	no	kilo	1,680.00	1.17	1.95	16
d.	Envase(bolsa)	no	unidad	1.00	0.1785	0.18	1
e.	Stiker	no	unidad	1.00	0.1	0.10	1
f.	MOD		unidad	1.00	0.3968	0.40	3
g.	Gorra	2.7	unidad	1.00	0.0134	0.01	0
h.	Guantes sanita.	3.15	unidad	4.00	0.0625	0.25	2
i.	Mascarilla	2.11	unidad	1.00	0.0105	0.01	0
j.	Mandil	17	unidad	1.00	0.0843	0.08	1
k.	Motas	35	par	1.00	0.1736	0.17	1
l.	Codificacion		unidad	1.00	0	0.00	-
m.	Empaque caja		unidad	1.00	0.1743	0.17	1
n.	bolsa residuo		unidad	1.00	0.0187	0.02	0

comercial	24,872.71	20
finanzas	15,713.92	13
produccion	22,995.00	18
logistica	17,416.78	14
<b>Total</b>	<b>124,869.70</b>	<b>100</b>

Total costo Fijo	124,869.70
costo fijo (6.016)	7,512.16

CVU	11.98
CF	7.45
CTU	19.43
margen 8.66%	1.84
precio de venta	21.2754

### Debe Decir

#### REPORTE DE PRODUCCION

(Lote de 1008 Kg de Camu Camu)

	Productos Terminados	
+	Saldo Inicial	0.00
(-)	Costo de Producción Productos Termini	18.96
	Saldo Final	0.00
	<b>Costo de Ventas</b>	<b>18.96</b>

Cuentas  
contables

#### PRODUCTOS EN PROCESO

**8700.00**

		Inventario de saldo Inicial	0.00	
602	+	Materia Prima utilizada	8700.00	
	+	Inventario de saldo Inicial	0.00	
		Compra de de materias primas: Costo	8700.00	
	(-)	Saldo Final	0.00	
621	+	<b>M.O.D</b>		<b>508.69</b>
	+	<b>CIF</b>		
603		Materiales auxiliares		
	(-)	Saldo Inicial	-	
6362	(-)	Gas	1,965.60	
603.1	(-)	Envase (Bolsa )	179.93	
603.2	(-)	Stikers	100.80	
603.3	(-)	Gorra	13.50	
603.4	(-)	Guantes	2.63	
603.5	(-)	Mascaria	0.88	
603.6	(-)	Mandil	85.00	
603.7	(-)	Botas	29.16	
603.8	(-)	Caja	10.98	
603.9	(-)	Bolsa de residuo	1.98	
			<b>2390.46</b>	
635		Alquiler	5300.00	
6361		Luz	1000.00	
6363		Agua	450.00	
6811		Depreciacion	542.75	
6364		Telefonos (celular,intenet.etc)	220.00	
			<b>7512.75</b>	
		Saldo Final	0.00	
		<b>TOTAL PRODUCCION</b>	19111.90	
		Unidades Vendidas	1008.00	
		<b>Costo Unitario Real</b>	<b>18.96</b>	

En resumen, a nuestras alternativas de solución se recomienda una estructura de costos para poder determinar los costos reales de producción.

Al proponer un reporte de producción en donde se detalla el costo variable unitario y costo fijo la empresa Karfrut obtiene un mayor costo unitario.

### Alternativa de solución E

**Dice Karfrut**

<b>CVU</b>	11.98
<b>CF</b>	7.45
<b>CTU</b>	<b>19.43</b>
<b>MARGEN 8.66%</b>	1.84
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>21.27</b>

**Debe Decir**

<b>CVU</b>	11.51
<b>CF</b>	7.45
<b>CTU</b>	<b>18.96</b>
<b>UTILIDAD 8.66%</b>	1.64
<b>PRECIO DE VENTA</b>	<b>20.60</b>

La diferencia entre los costos totales unitarios es de s/.0.47, lo cual nos indica que a pesar de haber considerado todos los beneficios laborales en la mano de obra directa se puede obtener un porcentaje favorable.

La rentabilidad entre el dice y debe decir es favorable en un s/.0.20 a simple vista parece insignificativo pero si lo vemos en grandes volúmenes afecta directamente a la rentabilidad de la empresa, considerando que karfrut comercializa 30 productos.

## **Conclusiones**

1. Se concluyó que un inadecuado control de los productos terminados afecta a la rentabilidad de la empresa Karfrut S.A.C.
2. Se ha determinado que Karfrut S.A.C no cuenta con un Sistema de control de los productos terminados hecho que confirma que está afectando la rentabilidad de la empresa y la fiabilidad de la información de los estados financieros.
3. El deficiente sistema contable de la empresa Karfrut no permite medir, racionalmente los elementos de costo, hecho que se demuestra en el análisis comparativo realizado en nuestra investigación.
4. El no contar con reportes de producción hace que la información no sea confiable y coherente para la toma de decisiones de la gerencia.

## **Recomendaciones**

1. Se recomienda establecer un método de inspección de los productos terminados y así lograr medir la rentabilidad de la compañía.
2. Se sugiere establecer un sistema de costos utilizando la hoja de cálculo Excel que permita identificar los elementos del costo.
3. Implementar un manual de procedimientos sobre los procesos de requerimiento, recepción, verificación y almacenamiento de los inventarios.
4. Se recomienda a la empresa Karfrut S.A.C optar un sistema de costos que permita medir el producto terminado en funciona al método directo y por absorción.

## REFERENCIAS

### Libros

Caballero.B, (2009) *definición y aplicación de los ratios financieras en las empresas* (primera quincena setiembre 2009) Perú.

Ccaccya.D , (2015) *Análisis de rentabilidad de una empresa* (segunda quincena del 2015) Perú.

Chuquino ,J.(2015) *Gestión de almacenes. definición, procesos e información que la soporta* Perú.

Coello, A.(2015) *Ratios financieros y gestión* Perú.

Espinoza, O. (2011) *la administración eficiente de los inventarios*.  
Madrid: editorial la ensenada, 1ra edición Madrid 2011

**Fiaep (2014)** *Control y manejo de inventario y almacén. (formación básica)* Perú.

Guerrero H, (2017) *inventario manejo y control*, editorial Ecoe ,2da edición

Jara, E. (2009) *El control en el proceso administrativo* Colombia.

Laveriano.W, (2010) *Importancia del control de inventarios en la empresa* (primera quincena de enero 2010) Perú.

Muller, M. (2014) *fundamento de administración de inventarios*, 1era edición

Sierra J, Acosta M & García F.(2015) *administración de almacenes y control de inventarios*

## Tesis

Asto,L,& Bach,C. (2016). *“Implementación de un sistema de control de inventarios y Su influencia en la rentabilidad de la empresa Distri S.A.C”*.Tesis para optar el título de contador Público en la universidad privada del Norte, Lima.

Almeyda,S. (2017).*“Diseño de un sistema de gestión de costos de la calidad para incrementar la rentabilidad de una empresa Vitivinicola”*, para optar el título de ingeniero de gestión empresarial en la Universidad Nacional Agraria la Molina, Lima.

Vargas,J. (2016). *“Implantación de un sistema de costos por proceso y su efecto en la rentabilidad de la empresa Alpaca color S.A”*, para optar el título de contador Público en la universidad Autónoma del Perú, Lima.

Misari,M. (2012). *“El control interno de inventarios y la gestión en las empresas de fabricación de calzado en el Distrito de Santa Anita”*, para optar por el título de contador Público en la Universidad San Martin de Porres, Lima.

Apolinario,O. (2016). *“evaluación del control de los inventarios de la empresa Lisfashon S.A, tesis para optar el título de contador Público en la universidad de Guayaquil, Ecuador.*

Garcia,J.& Meadieta,E. (2013). *“Implementación de control de inventario para mejorar la rentabilidad financiera en el almacén pinturas Mendieta”*, para optar el título de ingeniero en contaduría Pública y auditoria, en la Universidad Estatal de Milagros, Guayaquil –Ecuador.

Carrasco (2015), *“control de inventarios y la rentabilidad de la ferretería ferro metal el ingeniero”* tesis para optar el título de ingeniero en contabilidad y auditoría, en la universidad técnica de Ambato, ecuador